



Website Relaunch richtig gemacht

Backlinks vorher sichern

Erstelle vor dem Relaunch ein **komplette Liste (am besten CSV) aller Backlinks** zu deiner Website. Backlinks sind die Grundlage für ein gutes Ranking - auch und gerade bei einem Neustart der Website.

Gründliche Planung

Fertige dir vorher unbedingt eine Liste an, in der du notierst, welche neuen und alten Seiten zusammengefügt, geändert und vielleicht sogar gelöscht werden. Das ist **besonders für den Google-Crawler wichtig**, denn dieser kennt ja deine „alte“ Seite bereits und vertraut ihr schon.

301 Weiterleitungen

Auch bei minimalen Änderungen in der URL führen Links oftmals ins Leere. Richte daher für alle nicht mehr existierenden Unterseiten / Landingpages gezielt eine 301 Weiterleitung ein und **leite diese nicht plump nur auf die Startseite um**.

307 Weiterleitungen

Willst du erst nach dem Relaunch deiner Website einige Inhalte auf separaten Seiten nachpflegen, so kann dir eine **temporäre 307 Weiterleitung helfen**. Sobald die neuen Seiten online sind, kannst du aus ihr einfach eine 301 Weiterleitung machen.



Überwache deine Website mit OnpageDoc-Tool, um schnell über Ranking-Verluste informiert zu werden – schon ab 29,90 EUR im Monat.

Jetzt informieren: **0221 / 64 00 55 77** oder **support@onpagedoc.com**



Website Relaunch richtig gemacht

Erstelle eine neue Sitemap

Wenn sich durch den **Neustart viele URLs ändern** (z.B. bei einer gänzlich neuen Seitenstruktur) dann solltest du unbedingt eine neue XML-Sitemap erstellen und diese bei den Google Webmaster Tools hochladen. Sitemap-Generatoren helfen dir dabei.

Interne Verlinkung prüfen

Gerade wenn du **HTML-Code per Copy&Paste** von der alten zur neuen Seite migrierst, entstehen oftmals falsche Verlinkungen, da sich diese nicht automatisch ändern. Achte daher auch auf eine korrekte interne Verlinkung nach dem Relaunch.

Backlinks manuell pflegen

Bei sehr wichtigen Backlinks, die besonders viel Trust vererben lohnt es sich, die **Webmaster direkt zu kontaktieren**. Weise sie auf den Relaunch deiner Seite hin und bitte sie, die gesetzten Linkverweise manuell auf die neue Unterseite zu ändern.

Google Tools nutzen

Beobachte auch einige Zeit nach einem erfolgreichen Relaunch unbedingt deine Google Accounts. Die **Webmaster Tools zeigen dir Crawling-Fehler** und Google Analytics Probleme beim Nutzerverhalten an.



SEO-Agentur-Service: Brauchst du intensive und umfangreiche Beratung zu SEO & Online-Marketing?
Wir beraten dich gern.

Jetzt informieren: **0221 / 64 00 55 77** oder **support@onpagedoc.com**